



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

E.C.O. - Educazione al Consumo Consapevole del Comune di Mattinata

Settore: **Educazione e Promozione culturale**

Area di intervento: **E04 - Educazione al Cibo**

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto “E.C.O. - Educazione al Consumo Consapevole del Comune di Mattinata” si propone, attraverso la mappatura del territorio e attraverso la promozione di azioni di educazione al consumo, da un lato di contribuire ad indirizzare le politiche dei soggetti protagonisti del mercato, ovvero dei consumatori, riducendone l’impatto ambientale e sociale della spesa e, dall’altro lato, di favorire i piccoli produttori locali e le piccole e medie aziende del territorio il cui impatto ambientale è ridotto grazie ad un sistema di produzione a “chilometro zero” e che perseguono pratiche eco-sostenibili.

Il presupposto di tale azione è che il “consumo consapevole” è, in sostanza, una modalità di scelta di beni e servizi, che prende in considerazione gli effetti sociali e ambientali dell’intero ciclo di vita del prodotto, e determina gli acquisti dando a tali aspetti un peso non inferiore a quello attribuito a prezzo e qualità.

Gli obiettivi generali del progetto possono quindi sintetizzarsi come segue:

Obiettivo 1) Promuovere la mappatura delle risorse produttive e del territorio del Comune di Mattinata

Obiettivo 2) Educare e sensibilizzare la comunità locale sul tema del Consumo Consapevole

Nell’ambito dell’intervento progettuale proposto, gli obiettivi generali indicati sono ulteriormente declinati nei seguenti sub-obiettivi specifici (ciascuno dei quali, a sua volta, trova piena realizzazione nelle misure e nelle attività previste descritte successivamente):

Obiettivo 1) Promuovere la mappatura delle risorse produttive e del territorio del Comune di Mattinata

Il progetto “E.C.O.” considera prioritaria innanzitutto un lavoro preliminare di ricerca e mappatura del territorio che permetta di declinare al livello locale il bacino d’indagine e l’ambito di ricerca del progetto, ovvero le aziende del settore oleario e del settore agrumi che abbiano un’estensione superiore ai due ettari e che rispettino i criteri indicati in precedenza.

Il raggiungimento sostanziale di questo obiettivo è necessario al fine di una corretta informazione e sensibilizzazione del territorio (ovvero, obiettivo numero 2) e apporterà come risultato aggiuntivo una migliore conoscenza quantitativa del territorio in favore non solo dei beneficiari diretti ma anche di quelli indiretti (in particolare l’amministrazione locale) che beneficerà dell’aggiornamento dei dati e del lavoro di mappatura effettuato dai volontari.

Nello specifico il presente obiettivo 1) si declina a sua volta nei due seguenti obiettivi specifici, che, in risposta ai bisogni oggettivi riscontrati nel box 6) troveranno realizzazione attraverso le attività indicate nel seguente box 8).

- ✓ Promuovere l’analisi e mappatura del territorio (le risorse e le specificità del territorio)

- ✓ Migliorare l'elaborazione e l'organizzazione dei dati e delle informazioni

Obiettivo 2) Educare e sensibilizzare la comunità locale sul tema del consumo consapevole

Al fine di educare in maniera efficace la comunità locale, ivi inclusa i turisti residenti durante il periodo estivo, sui temi del consumo consapevole ad in maniera tale avviare un processo spontaneo di difesa e promozione del territorio da parte dei giovani è necessario garantire da un alto il loro coinvolgimento proattivo da un alto nella gestione e nella promozione del territorio, inclusa la loro partecipazione nei processi decisionali secondo un modello “*bottom up*”.

Nello specifico, l'educazione al consumo consapevole ed il corollario di tematiche ad esso collegato (l'ecologia, la biodiversità del territorio, la prevenzione della salute) è un obiettivo ed uno strumento di prevenzione e tutela capace di aumentare il livello di sensibilità nei cittadini, facilitando l'assunzione di comportamenti consapevoli e responsabili per la costruzione di un futuro sostenibile.

La promozione della ‘consumo critico’ o ‘consapevole’, andando oltre la mera “informazione” così come inteso nell’ambito di questo progetto, comprende quel complesso di conoscenze, valori e competenze che riguardano la tutela del sistema-territorio, la salute e la qualità della vita delle persone che lo vivono, assumendo un ruolo fondamentale nella vita delle comunità locale, assicurando tangibili benefici in termini di salute, e una migliore fruizione e valorizzazione del patrimonio naturalistico del territorio, per un atteggiamento più responsabile e attento.

Affinché il senso di appartenenza territoriale, intesa come legame di identificazione tra una comunità e il suo territorio, cresca e si tramuti in un processo di difesa e promozione del territorio spontanea da parte dei giovani è necessario favorire il loro coinvolgimento diretto non solo nella gestione e nella promozione del territorio, ma anche la loro partecipazione nei processi decisionali relativi alla sua difesa e valorizzazione.

A tal fine il progetto “E.C.O.” ritiene prioritario rafforzare il senso di appartenenza e di *ownership* dei giovani nei confronti delle problematiche del proprio territorio.

Alla luce di quanto sopra, si ritiene altresì prioritario il dialogo con le istituzioni locali e la partecipazione attiva dei giovani nella definizione delle politiche territoriali di difesa e promozione del proprio sistema-territorio al fine instaurare una collaborazione tra la cittadinanza attiva e gli enti locali e società civile nella definizione di interventi mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici sub obiettivo 2):

- ✓ **Sensibilizzazione del territorio**
- ✓ Promozione e diffusione dei *deliverable* e *outcome* del progetto

In sintesi, gli obiettivi generali e specifici del progetto possono riassumersi come segue:

Obiettivo generale	Obiettivo specifico
OB.1 Promuovere la mappatura delle risorse produttive e del territorio del Comune di Mattinata	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere l'analisi e mappatura del territorio (le risorse e le specificità del territorio) - Migliorare l'elaborazione e l'organizzazione dei dati e delle informazioni
OB. 2 Educare e sensibilizzare la comunità locale sul tema del Consumo Consapevole	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzazione del territorio; - Promozione e diffusione dei <i>deliverable</i> e <i>outcome</i> del progetto

Il progetto “E.C.O” intende offrire ai volontari una serie di competenze specifiche e trasversali per favorire l’ampliamento del proprio bagaglio culturale e di conoscenze e la loro occupabilità futura sia tramite la fase formativa specifica e generale, sia tramite la realizzazione delle attività previste secondo un modello collaborativo ed empirico (*learning by doing*). In particolare i risultati di apprendimento e rafforzamento delle capacità e conoscenze trasversali dei giovani includeranno:

- *Potenziamento delle capacità organizzative e gestionali con riferimento all’autonomia e all’iniziativa individuale e di gruppo;*
- *Capacità di operare in gruppo;*
- *Capacità di cooperazione e mediazioni con referenti degli enti pubblici (Comune e istituzioni pubbliche) e privati (associazioni e utenti);*
- *Potenziamento delle capacità comunicative attraverso l’ausilio di diversi strumenti (es. redazione di documenti, post per blog, interviste);*
- *Maggiore capacità e efficacia nell’utilizzo delle risorse web per le scienze sociali e naturalistiche (reperimento e aggiornamento dati)*
- *Rafforzamento dell’autostima;*
- *Contribuire al (re)inserimento socio-lavorativo e allo sviluppo di reti sociali e professionali;*
- *Sviluppare capacità di analisi, verifica, sintesi ed elaborazione di dati statistici e documenti;*
- *Maggiore e corretta conoscenza personale e divulgata del territorio e dell’importanza del patrimonio naturalistico;*
- *Rafforzamento della rete sociale e professionale attraverso il coinvolgimento degli altri volontari e delle istituzioni pubbliche e private coinvolte a vario titolo nel progetto;*
- *Possibilità di valorizzazione dell’esperienza compiuta per successive scelte professionali, attraverso il riconoscimento delle competenze acquisite da parte delle realtà che già operano nei territori di riferimento.*

Al fine di valutare l’efficacia del progetto e il suo impatto sul territorio, nonché per favorire il monitoraggio dello stesso durante la sua realizzazione, sono stati previsti i seguenti indicatori quantitativi e qualitativi:

- *Numero e tipologia delle aziende identificate che hanno usufruito di alcune o più misure previste dal progetto;*
- *Aggiornamento dei dati esistenti;*
- *Numero di informazioni divulgate e di utenti raggiunti che si ripresentano per ulteriori informazioni (incluso in numero di questionari/rilevazioni effettuate);*
- *Numero e tipologia di materiale informativo per l’utenza prodotto (incluse, mappe, brochure, materiale documentale e audio-visivo, materiale digitale per l’aggiornamento dei contenuti del sito web istituzionale);*
- *Numero / durata in ore / documentazione relativa a giornate informative e/o eventi realizzati in collaborazione con i volontari SCN sui temi della educazione al consumo consapevole (eventi, stand, incontri nelle scuole e nelle associazioni) e relativa partecipazione dell’utenza;*
- *Numero / durata in ore / documentazione relativa a giornate informative e/o eventi realizzati con la partecipazione dei volontari SCN sulla promozione del Servizio Civile Nazionale e Programma “Iniziativa Occupazione Giovani” (eventi, stand, incontri nelle scuole e nelle associazioni) e relativa partecipazione;*
- *Consistenza (quantitativa e qualitativa) del materiale online sul sito istituzionale del Comune di Mattinata relativo al tema del consumo consapevole con specifico riferimento al Comune di Mattinata;*
- *Grado di coinvolgimento dei media locali e utilizzo delle piattaforme social per la divulgazione, l’informazione e la valorizzazione dell’intervento (es. numero di articolo sulla stampa locale, blog, web journal, interniste radiofoniche, altro)*

Attraverso la realizzazione delle diverse attività riportate di seguito (*cf. box 8*) e miranti al raggiungimento degli obiettivi generali e specifici fissati per l'intervento progettuale si prevede il raggiungimento entro i dodici mesi di attuazione dei seguenti risultati minimi attesi:

- *aggiornamento dei dati disponibili in possesso dell'ente (mappatura) con riferimento agli anni di attuazione del progetto (2017-2018) (almeno 100-120 aziende raggiunte aventi le caratteristiche ex box 6 e 7))*
- *maggiore sensibilizzazione dei cittadini sul tema del consumo sostenibile e consapevole ed in particolar modo sui benefici che esso può apportare in termini di ricaduta occupazionale e produttiva per il Comune di Mattinata;*
- *Incremento dei momenti d'incontro e occasioni scambio costruttivi tra diverse generazioni e tra giovani provenienti da diversi background sociale ed economico.*
- *Incremento (80 unità minimo) dei giovani e dei giovanissimi in età scolare del territorio raggiunti e sensibilizzati sui temi della protezione della biodiversità ambientale e del Servizio Civile Nazionale;*
- *Ampliamento e aggiornamento delle informazioni relative all'educazione al consumo consapevole del territorio sul portale istituzionale del Comune di Mattinata o su piattaforme web dedicate.*

Alla luce di quanto sopra, si ritiene altresì prioritario il dialogo con le istituzioni locali e la partecipazione attiva dei giovani nella definizione delle politiche territoriali di difesa e promozione del territorio al fine instaurare una collaborazione tra la cittadinanza attiva e gli enti locali e società civile nella definizione degli interventi e delle politiche in favore della produzione e dei produttori locali.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

Complessivamente saranno impegnati 4 volontari di servizio civile che andranno a collaborare con il personale dell'Ente nell'ambito dell'educazione al consumo consapevole del Comune di Mattinata.

E' previsto un monte ore di servizio settimanale pari a 30 ore ripartire su 5 giorni settimanali (6 ore al giorno dal Lunedì al Venerdì, dalle ore 8:30 alle ore 14:30).

La tabella che segue specifica le attività che saranno realizzate dai Volontari SCN in servizio in autonomia o in collaborazione con il personale della sede di attuazione del progetto a seconda del tipo di attività e modalità indicate ed in base al cronogramma del successivo diagramma di GANTT.

Tutte le aree di attività previste per i volontari nella presente voce 8.3) sono oggetto di formazione specifica a carico dell'ente attuatore Comune di Mattinata con l'ausilio di esperti esterni all'ente, formatori e personale proprio del Comune con certificata esperienza e/o titolo di studio inerente alle materie oggetto della formazione.

La ripartizione del numero di ore dedicate a ciascuna azione o attività, è altresì indicata nella tabella sottostante.

Tabella - Ruolo ed Attività per i volontari

Obiettivo1 "Mappatura delle risorse produttive e del territorio del Comune di Mattinata"

<p>Azione 1.1) Promuovere l'analisi e mappatura del territorio (le risorse e le specificità del territorio)</p>	<p>Attività:</p> <p><i>1.1.a) Raccolta dati, ricerca ed analisi del materiale cartaceo, digitale, informativo esistente relativo alle aziende agricole del Comune di Mattinata;</i></p> <p><i>1.1.b) Analisi del territorio e presa di contatti con le aziende attraverso la somministrazione di questionari e formulari;</i></p>
---	---

Descrizione ruolo ed attività per i volontari:

Uno degli obiettivi principali e condizione necessaria al fine del corretto raggiungimento dei seguenti obiettivi generali e specifici è la raccolta dei dati relativi alle aziende del settore oleario e degli agrumi del Comune di Mattinata che rispettino le caratteristiche individuate dal progetto (cfr. box 6 e 7). In particolare, sentiti gli assessorati di competenza, il numero delle aziende rientranti in questi settori strategici, che abbiano una superficie superiore ai 2 ettari e che attuino pratiche di coltivazione, produzione e vendita virtuose (rispetto dei criteri di *stagionalità*, di *coltivazione biologica*, di *provenienza locale* e con utilizzo ridotto di imballaggi) e che operino all'interno del comune di Mattinata si aggira intorno alle 120 unità, un campione di analisi quindi sostenibile in relazione al numero di volontari richiesti e alla ripartizione delle ore di servizio). Nello specifico le attività per i volontari riguarderanno:

- A) Raccolta dati statistici non riservati relativi alle aziende in esame presso gli enti preposti, ivi inclusi assessorati (attività produttive, agricolture ed ambiente), Camera di Commercio di Foggia, Comune di Mattinata, Associazioni di settore.
- B) Laddove non sia possibile accedere a tale informazioni o la raggiungimento di una soglia campione significativa o in aggiunta e compendi ai dati raccolti secondo le modalità precedenti i volontari in collaborazione con il proprio OLP e con l'assistenza tecnica e operativa del Comune di Mattinata e dei suoi uffici tecnici procederanno alla verifica e alla raccolta dati sul terreno attraverso la somministrazione di questionari ed interviste.

Le principali informazioni da raccogliere da parte dei volontari, ai fini del presente progetto, riguardano per lo meno i seguenti:

- 1) estensione delle coltivazione e produzione media annua, con possibilità di raggruppamenti per fasce (es. inferiori ai dieci ettari, superiori ai 10 ettari)
- 2) Numero di dipendenti e/o collaboratori
- 3) livelli di produzione medi annui con riferimento almeno agli ultimi tre anni/raccolti di prodotto finito (liti o quintali)
- 4) Utilizzo di marchi e/o vendita diretta da parte del produttore e modalità di acquisto (online, presso terzi, in proprio, altro)
- 5) Liberatoria uso dei dati per le finalità del presente progetto e per le finalità strettamente correlate all'utilizzo dei dati da parte del Comune di Mattinata con possibilità di cancellazione integrale o parziale dei dati.

Tale set di informazioni è da considerarsi "minimo": ulteriori informazioni possono essere integrate in funzione delle necessità statistiche e di ricerca da parte dei volontari, dell'OLP, del personale tecnico del comune e degli assessorati di competenza.

Si riterrà rappresentativo il raggiungimento di almeno il 70% della base statistica stimata in base agli utenti raggiunti dalla somma del punto A) più B).

Considerata la centralità di questa attività, i volontari SCN dedicheranno circa il 30% delle ore complessive settimanali di servizio a disposizione (ossia circa 9 ore settimanali)

Azione 1.2) Migliorare l'elaborazione e organizzazione dei dati e delle informazioni

Attività:

- 1.2.a) Predisposizione di documenti informativi e statistici di sintesi relativi all'utilizzo delle risorse elaborazione di materiale di libera distribuzione;**
- 1.2.b) Collaborazione nella realizzazione di mappe tematiche;**
- 1.2.c) realizzazione di una mini-guida alle aziende del territorio**

Descrizione ruolo ed attività per i volontari:

Correlata alla ricerca dei dati in base a quanto previsto al punto precedente, si ritiene fondamentale la loro riorganizzazione e studio anche intergrando i dati in possesso da parte del Comune di Mattinata e degli assessorati di riferimento. Tale lavoro, sarà coadiuvato innanzitutto dall'OLP e/o su indicazione di questo da personale qualificato dipendente dal Comune di Mattinata dal momento che si richiedono al fine del raggiungimento del presente obiettivo delle capacità di base (ad esempio l'utilizzo dei fogli di calcolo e word) che devono essere necessariamente incrementate rinforzate durante la fase di formazione specifica come previsto ex box 40) contenuti della formazione.

- A) I volontari in servizio si occuperanno a tal fine della rielaborazione dei dati più rappresentativi in documenti di sintesi, che possono essere altresì pubblicati in una brochure a cura del Comune di Mattinata in economia e/o inseriti in formato digitale scaricabile sul sito istituzionale del Comune di Mattinata. Tali documenti di sintesi devono essere pensati per una utenza vasta e, laddove possibile, tradotti in lingua inglese o altra lingua europea di larga diffusione (spagnolo/francese/tedesco) a cura del Comune di Mattinata.
- B) Un'ulteriore *deliverable* di cui si prevede la realizzazione è una "mappa tematica dell'olio e degli agrumi" del Comune di Mattinata, in cui si indichino: a) le aree e zone di coltivazione; b) i luoghi fisici e online (negozi, centro informazioni turistiche, museo, presso il produttore, online) in cui è possibile acquistare i prodotti; c) il nome delle aziende che fanno vendita al pubblico secondo una delle modalità di cui sopra previo consenso informato da parte di queste.
- C) Infine, i volontari sulla base dei lavori ex punto A) e B) realizzeranno quale *deliverable* del progetto una mini-guida completa di mappa tematica, storia e cultura del Comune di Mattinata, guida alle aziende, indirizzario, informazioni di base per i turisti. Tale mini-guida deve dare la giusta visibilità al lavoro realizzato dai volontari, al SCN. La mini-guida deve essere tradotta in lingua inglese a cura dell'amministrazione comunale per favorire la sua diffusione ai turisti e visitatori dell'area. Tale guida sarà prodotta in economia con il patrocinio del Comune di Mattinata in formato digitale e caricata sul portale istituzionale del Comune di Mattinata. Laddove si reperiscano risorse aggiuntive a quelle previste, la guida potrà altresì essere stampata in formato cartaceo a cura del Comune di Mattinata e/o assessorato di competenza.

I volontari SCN si occuperanno durante il servizio, in collaborazione con i responsabili

della sede di attuazione, della redazione, ampliamento e aggiornamento del materiale informativo digitale e della definizione dei contenuti del Sito internet del Comune di Mattinata relativamente a tutto il materiale prodotto in formato digitale, soprattutto considerando che le sottosezioni del sito web comunale sono in via di ampliamento e sviluppo attraverso il webmaster del Comune di Mattinata che ne cura i contenuti e l'aggiornamento.

I volontari SCN dedicheranno circa il 30% delle ore complessive settimanali di servizio a disposizione (ossia circa 9 ore settimanali) al raggiungimento degli obiettivi. Come indicato in precedenza, il Comune di Mattinata potrà farsi carico della revisione e/o stampa del materiale e dovrà farsi carico del suo caricamento sulla sezione ambiente / turismo / attività produttive del proprio portale istituzionale.

Obiettivo 2) Educare e sensibilizzare la comunità locale sul tema del consumo consapevole	
Azione 2.1) Sensibilizzazione del territorio	Attività: 2.1.a) incontri con le scuole; 2.1.b) organizzazione di almeno 4 giornate/ eventi informativi, stand durante i giorni di maggiore afflusso turistico.

Descrizione ruolo ed attività per i volontari:

I volontari saranno altresì impegnati nella divulgazione del materiale informativo da essi prodotto e nella promozione di iniziative ed eventi a favore specificatamente della comunità locale (stand informativi ed eventi) e delle scuole al fine di aumentare la consapevolezza dell'importanza, anche a fini turistici e occupazionali del consumo consapevole dei prodotti locali, in particolare olio e agrumi, e della loro difesa e promozione.

A tal fine i volontari SCN organizzeranno almeno quattro giornate e/o stand informativi sui seguenti temi:

- a) Il consumo consapevole come strumento per una crescita economica, turistica e sociale sostenibile del territorio;
- b) Diffusione di "buone prassi del consumo consapevole"
- c) Valorizzazione del ruolo del volontario e del volontariato SCN come strumento di difesa non armata della Patria e risorsa del territorio.

Tali incontri ed eventi, laddove previsti nei mesi estivi durante il periodo di festività civili e religiose (principalmente luglio e agosto e natalizio) dovranno essere inseriti nei programmi ufficiali delle festività, con il patrocinio del Comune di Mattinata onde garantire maggiore visibilità e consistenza.

Si ritiene prioritario altresì con l'ausilio del tutor e del personale scolastico e amministrativo dell'ente attuatore, procedere al reperimento di contatti con le Scuole del Comune di Mattinata al fine di suscitare l'interesse dei giovani e giovanissimi verso il proprio territorio, ma anche incrementare e fortificare il "senso di appartenenza" verso la comunità attraverso la realizzazione di almeno n.1 incontro di sensibilizzazione che preveda la diretta partecipazione dei volontari fuori dai percorsi formativi e di apprendimento formale.

I volontari saranno altresì impegnati nella divulgazione di materiale informativo e nella promozione di iniziative ed eventi a favore specificatamente della comunità locale e distribuire il materiale prodotto durante gli eventi di sensibilizzazione così come identificati dal presente progetto.

Durante i periodi di maggiore flusso di visitatori nel centro storico, coincidenti per lo più con i mesi estivi da Maggio a Settembre, durante la principali festività e/o in occasioni

temporanee di utilizzo (eventi, sagre, manifestazioni artistiche, culturali e sportive) in collaborazione con il Comune di Mattinata, è previsto il temporaneo allestimento di spazi informativi e di orientamento turistico da parte dei volontari SCN in punti strategici di maggiore afflusso.

I volontari SCN dedicheranno circa il 25% delle ore complessive settimanali di servizio a disposizione (ossia circa 7,5 ore settimanali) alla realizzazione e all'organizzazione anche logistica di tali attività (ivi incluso il reperimento di permessi e autorizzazioni necessarie)

Azione 2.2) Promozione e diffusione dei <i>deliverable</i> e <i>outcome</i> del progetto	Attività: 2.2.a) Diffusione del manuale/guida/brochure anche in formato digitale; 2.2.b) aggiornamento contenuti sito web del Comune di Mattinata
--	---

Descrizione ruolo ed attività per i volontari:

I volontari saranno altresì impegnati nella divulgazione di materiale informativo e nella promozione di iniziative ed eventi a favore specificatamente della comunità locale al fine di migliorare la qualità della vita civica e sociale, nel pieno rispetto della natura e della biodiversità caratteristica dell'area.

A tal fine i volontari SCN in collaborazione con gli istituti scolastici di primo grado organizzeranno giornate e/o stand informativi sui seguenti temi:

- d) Educazione al consumo critico e consapevole come strumento per una crescita economica, culturale e sociale sostenibile del territorio;
- e) Diffusione dei materiali prodotti sia in formato digitale che cartaceo relativamente al consumo consapevole prodotti;
- f) Valorizzazione del ruolo del volontario e del volontariato SCN come strumento di difesa non armata della Patria e risorsa del territorio.
- g) Pubblicazione e aggiornamento dei materiali prodotti sul sito web del Comune di Mattinata in collaborazione con il webmaster del comune.

Alla realizzazione di queste specifiche attività di sensibilizzazione del territorio, visibilità e promozione del volontariato e del Servizio Civile Nazionale sarà dedicato **un monte ore risultante non inferiore al 15% del monte ore attività (ossia, una media di 4,5 ore settimanali, a seconda delle necessità).**

A corollario di quanto riportato nel box 8.1) si indica altresì nel riquadro sottostante il ruolo dei volontari nella realizzazione delle fasi di formazione generale e specifica e di valutazione finale del progetto.

<i>Attività prevista</i>	<i>Ruolo dei volontari</i>
FASE: Formazione generale e formazione specifica	I volontari parteciperanno agli incontri di formazione organizzati dal soggetto promotore, volti alla conoscenza di tematiche legate al ruolo del volontario del servizio civile, e alla conoscenza del territorio su cui andranno ad operare. Nell'attività formativa, inoltre, particolare attenzione verrà data allo sviluppo di competenze trasversali e potenzialmente trasferibili.
FASE: Valutazione finale del progetto	I volontari dovranno elaborare una relazione dettagliata delle attività svolte durante il progetto, con indicazione dei risultati raggiunti, nonché una valutazione delle proprie competenze e delle possibilità occupazionali che l'attività svolta può generare rispetto al proprio futuro lavorativo.

CRITERI DI SELEZIONE

Come da scheda **“Sistema di reclutamento e selezione” – Provincia di Foggia**

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

- *Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo: 30*

- *Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6): 5*

- *Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:*

Considerata la specificità delle attività previste per la realizzazione del progetto si richiede che il volontario sia disponibile a:

- Dare disponibilità e a garantire la presenza nei giorni festivi laddove strettamente richiesto;
- Rispetto degli orari e dei turni di servizio;
- Obbligo di frequenza a tutte le attività di formazione proposte;
- Disponibilità al lavoro di gruppo e di equipe;
- Disponibilità a spostamenti sul territorio per la partecipazione a seminari, incontri, workshop ed altre attività formative che saranno organizzate nell'ambito del progetto per la promozione del Servizio Civile Volontario

- *Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64: nessuno*

SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

- *Numero dei volontari da impiegare nel progetto: 4*

- *Numero posti con vitto e alloggio: 0*

- *Numero posti senza vitto e alloggio: 4*

- *Numero posti con solo vitto: 0*

<i>Sede di attuazione del progetto</i>	<i>Comune</i>	<i>Indirizzo</i>	<i>Cod. ident. sede</i>	<i>N. vol. per sede</i>	<i>Nominativi degli Operatori Locali di Progetto</i>			<i>Nominativi dei Responsabili Locali di Ente Accreditato</i>		
					<i>Cognome e nome</i>	<i>Data di nascita</i>	<i>C.F.</i>	<i>Cognome e nome</i>	<i>Data di nascita</i>	<i>C.F.</i>
COMUNE DI MATTINATA	Mattinata	Via Giuseppe Di Vittorio snc	122643	4	TROTTA Domenico	02/12/1956	TRTDNC56T02F631B	ROSELLI Gilberto	24/01/1959	RSLGBR59A24D643M

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

- *Eventuali crediti formativi riconosciuti: NO*

- *Eventuali tirocini riconosciuti: NO*

- *Attestazione delle conoscenze acquisite in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vita:*

Ai volontari che partecipano al progetto è offerta la possibilità di svolgere un anno di servizio civile in un ente pubblico in cui, in maniera del tutto peculiare, si manifestano gli effetti benefici del principio di sussidiarietà di cui la stessa Legge 64/01 è espressione.

Inoltre, i volontari interessati da questo progetto diverranno essi stessi "vettori" nelle dinamiche della protezione civile, avendo avuto modo di esaminare concretamente la complessità del fenomeno e le sue derivate applicative, culturali, giuridiche e metodologiche.

La Provincia di Foggia e l'Ente attuatore rilasceranno un attestato relativo alle attività svolte ed alle competenze acquisite, sottoscritto dai rispettivi rappresentanti legali.

Inoltre, la **Cooperativa Sociale "Medtraining"** - ente di formazione regolarmente riconosciuto dalla Regione Puglia - si impegna a certificare le competenze e le professionalità maturate dai volontari durante lo svolgimento dei progetti di Servizio Civile presso gli enti accreditati o legati da vincoli associativi con la Provincia di Foggia, rilasciando un documento di sintesi del bilancio di competenze acquisite al termine del servizio, con validità ai fini del curriculum vitae.

Le competenze e le professionalità che i volontari acquisiranno al termine del servizio civile sono le seguenti:

- *Realizzazione programmi formativi da un punto di vista logistico*
- *Progettazione attività formative*
- *Acquisizione conoscenze sui rischi*
- *Acquisizione conoscenze sulla pianificazione d'emergenza*
- *Potenziamento delle capacità relazionali e di rapporto con le istituzioni*
- *Capacità di organizzazione di eventi*
- *Attitudine al lavoro di gruppo*
- *Competenze informatiche e gestione siti internet*
- *Capacità di ricerca e analisi grazie all'elaborazione e rielaborazione dei questionari*

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

- *Contenuti della formazione:*

La finalità della formazione specifica sarà costruita in relazione alla tipologia di impiego dei volontari per permettere di confrontarsi con ruoli, funzioni e mansioni all'interno del progetto. L'attività di formazione specifica sarà quindi finalizzata a fornire ai volontari le informazioni di base necessarie all'inserimento nelle singole attività progettuali indicate nel box 8) e a stimolare l'autonomia, l'autogestione e la capacità propositiva.

La formazione specifica avrà una durata minima di n. 80 ore divisi in 6 moduli e sarà realizzata

entro e non oltre i primi tre mesi dell'avvio del progetto.

I volontari dovranno innanzitutto conoscere le caratteristiche dei servizi presso cui opereranno (conoscenza della struttura, ordinamento ed organigramma, storia, costi, ...), acquisire le conoscenze operative necessarie sul territorio in cui presta servizio (località, caratteristiche, storia, tessuto socio-economico...) e le capacità e gli strumenti necessari allo svolgimento delle attività previste nel progetto. Il volontario dovrà avere la possibilità di arricchire e professionalizzare il proprio bagaglio di conoscenze in modo da poter svolgere con soddisfazione il servizio. I moduli di formazione specifica hanno una durata in termini di ore variabile (minimo 5 – massimo 25 ore) e organizzati in una o più giornate formative di conseguenza. Lo spazio attribuito a ciascun modulo è stato ideato a seconda della sua importanza ai fini della realizzazione degli obiettivi del progetto (in relazione, in altri termini, alla percentuale del monte ore dedicato alle attività correlate alla formazione). Si ritiene altresì necessario fornire delle competenze e delle conoscenze trasversali di base che possano altresì agevolare il volontario nella ricerca futuro del lavoro arricchendone il CV e aiutarlo nella promozione e nella comunicazione delle proprie conoscenze.

A tale fine, è stato aggiunto alla formazione specifica il modulo specifico denominato “Marketing’, la Comunicazione Sociale e l’autopromozione” nel quale i volontari saranno altresì guidati nella definizione e composizione di un CV e sono stati potenziati nel numero di ore previste i moduli “Il Comune, le Istituzioni Locali e le opportunità offerte dal territorio” e il modulo relativo allo sviluppo di competenze informatiche “Internet e il Networking per le scienze sociali”. E’ previsto il modulo obbligatorio sulla prevenzione dei rischi connessi all’impiego dei volontari.

MODULO	CONTENUTO	FORMATORE	N.ore
Modulo 1) “La Sicurezza e la Prevenzione dei Rischi” (correlato trasversalmente a tutte le attività)	Nozioni di primo soccorso, Modulo di formazione e informazione sui rischi connessi all’impiego dei volontari nei progetti di servizio civile: definizione dei rischi e degli strumenti necessari ad affrontare situazioni di emergenza e rischi connessi allo svolgimento delle azioni di progetto. I temi trattati durante il presente modulo includeranno: - <i>la prevenzione e Protezione dai Rischi e attività correlate, ai sensi del D.Lgs. N.81/08;</i> - <i>La sicurezza dei cantieri (con particolare riferimenti ai lavori in Parchi, Oasi protette e aree naturalistiche attrezzate in genere);</i> - <i>Nozioni pratiche di primo soccorso;</i> - <i>Le norme di Sicurezza Antincendio sul posto di lavoro con particolare riferimento alle mansioni svolte in luoghi pubblici/uffici)</i> - <i>“progettare la sicurezza” consigli pratici ed operativi,</i> Con riferimento ai percorsi	<i>Domenico TROTTA</i>	10 ore

	<p>naturalistici, alle aree boschive, Oasi naturalistiche e sentieri, alcuni dei temi trattati nel presente modulo, in particolare la Sicurezza Antincendio e la progettazione della sicurezza, saranno ripresi, contestualizzati e sviluppati anche nel successivo modulo “dalla definizione alla definizione di itinerari integrati culturali e paesaggistici ”.</p> <p>Somministrazione del formulario di valutazione di fine modulo</p>		
<p>Modulo 2) “Il Comune, le Istituzioni Locali e la promozione del territorio” (trasversale In particolare Azione 1.1</p>	<p>Il presente modulo è incentrato sulla conoscenza della struttura del Comune e dei suoi uffici ed attività al fine di contestualizzare l’esperienza di volontariato SCN. Saranno presentati nella trattazione del modulo i seguenti argomenti: presentazione degli uffici UTC, Ufficio Comunicazione Istituzionale, Ufficio del Sindaco, la Segreteria. Le istituzioni locali e le politiche per la promozione dei giovani del comune: dalla promozione del volontariato al Servizio Civile.</p> <p>La partecipazione, la trasparenza e la condivisione degli obiettivi: il concetto cardine della democrazia partecipativa.</p> <p>Il supporto operativo del Comune nella realizzazione delle attività progettuali.</p> <p>Il volontariato come strumento di crescita professionale: le opportunità offerte dal territorio (panoramica delle associazioni e degli enti pubblici e privati).</p> <p><i>Dopo aver proceduto alla definizione di quadro generale, si passano in rassegna le funzioni di tutela e di valorizzazione del territorio a fini turistici;</i></p> <p><i>Le leggi generali e programmatiche e le disposizioni regionali specifiche attributive di competenze agli enti locali in tema di promozione del territorio, agricoltura e attività produttive.</i></p>	<p><i>Pierpaolo D’ARIENZO</i></p> <p><i>Domenico TROTTA</i></p>	<p>20 ore</p>

	Somministrazione del questionario di valutazione di fine modulo		
Modulo 3) “Meet the Volunteers” (Trasversale)	<p>“<i>Meet the Volunteers</i>” è un modulo appositamente ideato al fine di permettere ai nuovi volontari in servizio, nella prima parte della formazione specifica, di incontrare e confrontarsi con gli ex-volontari SCN, indipendentemente dai progetti o attività in cui questi siano stati impegnati in precedenza.</p> <p>L’obiettivi dell’incontro sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contestualizzare l’esperienza dei nuovi volontari nell’ambito dei progetti SCN realizzati dall’ente attuatore; - Favorire lo scambio di conoscenze e d esperienze; - Facilitare il ricambio dei volontari; - Aumentare la consapevolezza dei nuovi volontari relativamente ai potenziali rischi e difficoltà che potrebbero incontrare durante il servizio sulla base delle esperienze vissute degli ex volontari; - Fare il punto sul lavoro realizzato e sul lavoro da realizzare; - Fungere da momento di <i>debriefing</i> per gli ex volontari in servizio; <p>A tal fine gli ex volontari dell’ente saranno invitati a presentare nel dettaglio i progetti a cui hanno preso parte (anche con l’ausilio di materiali video, fotografici e documentali da loro redatti) con il supporto dell’OLP. Ai volontari sarà dato il giusto spazio per testimoniare e a raccontare la propria esperienza nella realizzazione delle attività.</p> <p>E’ altresì prevista la somministrazione di un questionario di valutazione di fine modulo.</p>	<i>Pierpaolo D’ARIENZO</i>	5 ore
Modulo 4)	Questo modulo mira all’acquisizione di competenze	<i>Domenico TROTTA</i>	20 ore

<p>“La promozione del territorio: crescita economica, consumo consapevole”</p> <p>(Correlato ad Azione 1.1 Azione 1.2 Azione 2.1 Azione 2.2)</p>	<p>specifiche per i volontari al:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>la struttura economica locale del territorio;</i> - <i>i principali strumenti nazionali e regionali per la crescita economica e la tutela delle attività produttive;</i> - <i>i programmi comunitari e la PAC ed i PSR;</i> - <i>il consumo critico storia e nozioni;</i> - <i>il consumo consapevole e le ricadute occupazionali, economiche e sociali;</i> - <i>I diritti del consumatore e il codice del consumo</i> <p>Somministrazione del questionario di valutazione di fine modulo</p>		
<p>Modulo 5) “Internet e le risorse informatiche per il sociale”</p> <p>(Correlato ad azione 1.1 azione 1.2 Ed attività trasversali)</p>	<p>Questo modulo mira all’acquisizione di competenze in riferimento all’utilizzo delle infrastrutture informatiche e di Internet. Per questo motivo, il presente modulo sarà composto da un numero di ore consono alla formazione specifica del volontario e allo sviluppo di competenze informatiche di base e trasversali. In particolare, questo modulo fornirà ai volontari in Servizio degli strumenti operativi e competenze specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>gli strumenti per la comunicazione online;</i> - <i>strumenti per la ricerca sociale attraverso la rete: dai motori di ricerca alla mappatura del territorio;</i> - <i>la raccolta e la conservazione dei dati, semplici applicativi per Windows: dalla tabella word al database e i fogli di calcolo.</i> - <i>struttura e funzionamento di un sito web: dal provider dei servizi alla struttura e organizzazione del materiale in rete.</i> - <i>Impostazione di un documento (brochure, presentazione) in Publisher.</i> - <i>Struttura di un report (modello) in Word.</i> <p>Somministrazione del questionario</p>	<p><i>Domenico TROTTA</i></p>	<p>15 ore</p>

	di valutazione di fine modulo.		
Modulo 6) “Il ‘Marketing’, la Comunicazione Sociale e l’autopromozione” (trasversale)	<p>Il modulo si propone di fornire le conoscenze adeguate sul mondo della comunicazione, da quella tradizionale e quella più recente (newsletter, forum, blog, social networking) al fine di facilitare il volontario nella realizzazione di attività che prevedano la comunicazione verso terzi per mezzo di comunicati stampa, articoli, post per i blog, altro. Inoltre, il modulo offrirà ai volontari dei suggerimenti e dei consigli pratici relativamente all’”autopromozione”, soprattutto a beneficio dei giovani con minori opportunità e a bassa scolarità.</p> <p>Il modulo è incentrato sulle tecniche e pratiche di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>organizzazione di uno spazio informativo;</i> <i>L'impostazione di una campagna di promozione.</i> - <i>preparazione e l'organizzazione del materiale informativo e degli opuscoli;</i> - <i>redazione di un modulo/formulario;</i> <i>La “Self-promotion”: definizioni,</i> -<i>La consapevolezza dei punti di forza e di debolezza;</i> -<i>La mappatura e la ricerca</i> -<i>La “presa di contatto”: consigli pratici.</i> -<i>L'impostazione di CV i “do” e i “don’t” e i modelli.</i> -<i>La redazione di una lettera di presentazione e un CV: la struttura e lo stile, presentazione di esempi e modelli;</i> -<i>La preparazione ad un colloquio di lavoro e di un incontro istituzionale.</i> <p>verifica finale Somministrazione del questionario di valutazione di fine modulo</p>	<i>Pierpaolo D'ARIENZO</i>	10 ore
		TOTALE	80 Ore

- *Durata della formazione specifica: **80 ore***, svolta prevalentemente nel periodo iniziale di prestazione del servizio civile, comunque entro e non oltre i primi tre mesi dell'avvio del progetto.