



Allegato A1 (ITALIA)

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO:	NOI SIAMO COOL-TURA
ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO:	CAPITANATA: TERRA DI CULTURE E COMUNITA'

Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica

Settore: D – Patrimonio storico, artistico e culturale

Area di intervento: Tutela e valorizzazione dei beni storici, artistici e culturali

Codifica: 5

Durata del progetto

12 mesi

Obiettivo del progetto

Il progetto ha l'obiettivo di avviare percorsi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale della città di Troia attraverso la formazione di volontari e il coinvolgimento della comunità locale.

Permettere ai volontari di acquisire precisa conoscenza dei beni culturali del proprio comune grazie alla collaborazione di guide turistiche ed esperti di storia ed economia locale. Una formazione vera e propria da cui partire per la messa a punto di un monitoraggio, raccolta di informazioni con la somministrazione di questionari ai cittadini relativa alla conoscenza e alla percezione che la comunità ha del patrimonio artistico e storico. La stessa procedura sarà attuata con i turisti e i pellegrini che attraversano la Via Francigena, e in occasione dell'evento dedicato alla transumanza lungo il tratturo.

Il materiale raccolto sarà il punto di forza da cui partire per progettare azioni di comunicazione mirata. Video, foto e racconti, raccolti e realizzati dai volontari saranno utilizzati per la creazione, con la tecnica del reportage, di itinerari turistici e culturali da pubblicare su un sito web dedicato con podcast e canale Youtube. Attraverso la strategia crossmediale saranno realizzate campagne di comunicazione per la promozione del patrimonio culturale e di informazione dedicate alla fruizione dei beni culturali della città. Le campagne saranno diffuse attraverso media classici e socialnetwork. A guidare i volontari nel progetto di comunicazione ed informazione sarà l'Ufficio stampa del Comune di Troia. A disposizione avranno spazi di coworking di Troia Casa Digitale e della programmazione di Aree Interne, attualmente in fase di progettazione.

La progettazione delle attività che saranno proposte ai volontari, avviene in piena fase pandemica, pensando alle iniziative in una fase in cui sarà possibile espletarle in presenza, ma se ciò non fosse possibile, l'intero assetto sarà rivisto in funzione delle disposizioni in materia

di salute pubblica.

▪ **Indicatori (situazione a fine progetto)**

Il progetto si concretizza nell'attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale. Le campagne di comunicazione avranno l'obiettivo di potenziare la conoscenza di luoghi e monumenti del territorio. Il coinvolgimento della comunità (anziani, scuole, operatori economici) sarà determinante nella diffusione delle informazioni, e segnerà l'avvio del percorso di promozione.

Lo scopo è quello di qualificare l'offerta di servizi informative e nello specifico rendere maggiormente fruibili i beni che la collettività già conosce aumentando l'orario e le giornate di aperture al pubblico degli stessi, grazie alla presenza dei volontari, mentre per quei beni meno conosciuti intensificare la loro popolarità attraverso azioni di:

- Creazione di itinerari storici, culturali ed enogastronomici;
- Sito web con podcast e canale Youtube dedicati al patrimonio culturale;
- Coinvolgimento della comunità nella realizzazione degli itinerari;
- Ri-avvicinamento della comunità alla cultura locale;
- Accessibilità e fruibilità del patrimonio culturale materiale ed immateriale.

Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell'ambito del progetto

OBIETTIVO	ATTIVITA' PREVSITA	RUOLO DELL'OPERATORE VOLONTARI
1. Analisi della situazione di partenza	1.A) Preparare i volontari alle attività che svolgeranno sul e per il territorio 1.B) Analisi dei bisogni	RUOLI PER L'AZIONE 1.A 1.A.1 Discente della formazione generale e specifica 1.A.2 Partecipare attivamente al gruppo di lavoro 1.A.3 Predisporre il materiale informativo del progetto 1.A.4 Predisposizione dei questionari di valutazione delle conoscenze sia cartacei che digitali 1.A.5 Consegna delle schede di valutazione presso i punti di ritrovo RUOLI PER L'AZIONE 1.B 1.B.1 I volontari con l'aiuto dell'OLP e del gruppo di lavoro analizzeranno i risultati dei primi questionari pervenuti
2. Valorizzazione e scoperta delle ricchezze del territorio	2.A) Raccolta informazioni storiche, culturali e artistiche per la realizzazione del sito web/blog	RUOLI PER L'AZIONE 2.A 2.A.1 I volontari saranno i turisti privilegiati del museo civico comunale, guidati dal responsabile 2.A.2 I volontari potranno visitare accompagnati dal responsabile, il Museo Ecclesiastico Diocesano 2.A.3 I volontari avranno la possibilità di essere guidati, dal responsabile, alla scoperta della Cattedrale e del suo Tesoro 2.A.4 I volontari percorreranno con la guida dell'operatore turistico il percorso della via francigena che attraversa il paese; 2.A.5 i volontari impareranno a conoscere la storia e i tragitti della via francigena mediante l'uso delle mappe storiche;

		<p>2.A.6 I volontari conosceranno la pratica della transumanza percorrendone i sentieri in primavera ed in autunno;</p> <p>2.A.7 I volontari scopriranno le tecniche della produzione del vino attraverso la visita alla Cantina De Canto;</p> <p>2.A.8 Visita all'oleificio "D'Achille" presso l'ex cappella di Santa Maria</p> <p>2.A.9 I volontari guidati dall'operatore turistico conosceranno gli angoli nascosti e meno conosciuti del paese;</p> <p>2.A.10 I volontari durante le varie visite raccoglieranno documenti cartacei, fotografici e informazioni salienti da condividere sul blog e sulla pagina youtube e tramite podcast;</p> <p style="text-align: center;">RUOLI PER L'AZIONE 2.B</p> <p>2.B.1 I volontari si incontreranno con il gruppo di coordinamento ogni tre mesi e sulla base dei dati raccolti analizzeranno lo stato del progetto e potranno proporre eventuali adeguamenti alle informazioni raccolte</p>
3. Realizzazione di strategie di comunicazione efficaci	3.A) Attività di creazione e ampliamento di un blog, di un canale youtube e realizzazione di podcast	<p>3.A.1 I volontari acquisiranno conoscenze (da parte dell'ufficio stampa) specifiche per la creazione di siti web</p> <p>3.A.2 I volontari realizzeranno un blog dedicato alla valorizzazione e scoperta del proprio territorio</p>
4. Implementazione di uno spazio ed una comunità/gruppo su sociale network (facebook o twitter)	4.A) Diffusione della conoscenza del patrimonio culturale "riscoperto" e per sensibilizzare la comunità locale, rafforzare il suo senso di appartenenza	4.A.1 I volontari realizzeranno dei post informativi e avvieranno dei forum per la condivisione di immagini e informazioni
5. Gli itinerari culturali	5.A) Preparazione di 48 itinerari culturali guidati	<p>5.A.1 Attraverso l'utilizzo di materiale informativo i volontari realizzeranno n.48 itinerari tematici di visita culturale della città.</p> <p>5.A.2 I volontari proporranno più volte durante l'anno 4 diversi itinerari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scoperta delle vie dell'olio; • Scoperta delle vie del vino; • Scoperta delle vie della transumanza; • scoperta della via francigena. <p>In ogni percorso i turisti e/o la comunità potranno scoprire contestualmente le altre bellezze del territorio.</p>
6. Mettiamoci alla prova	6.A) I volontari affiancati da personale idoneo si metteranno in gioco diventando delle guide turistiche	<p>6.A.1 I volontari distribuiranno materiale informativo per la campagna di informazione sui social media</p> <p>6.A.2 I volontari si cimenteranno nelle attività di guida turistica affiancati dai responsabili dei musei coinvolti</p> <p>6.A.3 I volontari racconteranno ai partecipanti dei laboratori i tesori del paese</p>
7. Analisi dei risultati in itinere	7.A) Analisi dei questionari valutativi e delle schede di	<p>7.A.1 I volontari valuteranno i questionari somministrati ai turisti.</p> <p>7.A.2 Realizzazione di grafici e relazioni</p>

	raccolta informazione	per la divulgazione dei dati raccolti
8. Realizzazione sito web	8.A) Ogni mese i volontari faranno una revisione del materiale raccolto che faranno confluire sul sito web	8.A.1 I volontari, l'ufficio stampa del comune e il comitato si incontreranno una volta al mese per decidere il materiale da inserire nel sito web
9. Valutazione ex-post	9.A.1) A fine progetto verranno valutati i risultati	9.A.1 I volontari confrontando i dati iniziali con quelli finali, valuteranno l'efficacia delle azioni messe in campo

Sede di svolgimento

Comune di Troia - V Settore Biblioteche – Via regina Margherita – Troia (FG)

Posti disponibili, servizio offerti

numero posti: 4 - senza vitto e alloggio

Eventuali particolari condizioni ed obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio

Nessuna.

Giorni di servizio settimanali ed orario: 5 – 25 ore settimanali

Eventuali altri requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione alle selezioni

Non sono ammessi titoli di studio specifici o specializzazioni varie.

Caratteristiche competenze acquisibili

- *Eventuali crediti formativi riconosciuti:* NO
 - *Eventuali tirocini riconosciuti:* NO
 - *Attestazione/certificazione delle competenze in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio:* In merito all'attestazione delle competenze acquisite dai volontari nell'esperienza di servizio civile, la **EUROMEDITERRANEA Srl**, con sede in Foggia - Corso di Mezzogiorno, 10 - Codice fiscale 02319900714, in qualità di ente terzo, in base all'accordo sottoscritto con l'Ente proponente il progetto, rilascerà l'**attestato specifico**.

Formazione specifica degli operatori volontari

- *Sede di realizzazione:* Comune di Troia, Via Regina Margherita n. 80 – Troia (FG) 71029
 - *Durata:* La Formazione Specifica avrà una durata totale di **n. 80 ore** e sarà erogata entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto, ivi compreso il previsto modulo sulla "*formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile*".

Obiettivo/i Agenda 2030 delle Nazioni Unite

- **Obiettivo 4:** Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e un'opportunità di apprendimento per tutti
 - **Obiettivo 11:** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Ambito di azione del Programma

Tutela, valorizzazione, promozione e fruibilità delle attività e dei beni artistici, culturali e ambientali

PARTECIPAZIONE DI GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA'

- Numero posti previsti per giovani con minori opportunità: **1**
- Tipologia di minore opportunità: **Difficoltà economiche**
- Documento che attesta l'appartenenza del giovane alla categoria individuata: **presentazione del modello ISEE ordinario – Dichiarazione Sostitutiva Unica.**
- Prevedendo l'impiego di giovani volontari con minori opportunità, la cui riserva è riferita a "difficoltà economiche", non saranno impegnate ulteriori risorse umane né strumentali per la realizzazione del progetto. Per le stesse motivazioni non sono state previste attività progettuali differenti da quelle programmate per gli altri operatori volontari.

SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO

- Durata del periodo di tutoraggio: **45gg.**
- Ore dedicate: **38**

Tempi, modalità e articolazione oraria:

Il tutoraggio si svolgerà negli ultimi 45 giorni del progetto secondo le seguenti modalità e articolazioni:

MODALITÀ	ARTICOLAZIONI	ORE
Collettive	- n. 15 incontri da distribuire nelle 12 settimane previste - aule massimo 30 unità	- 2 ore per ogni incontro collettivo - ore complessive 30
Individuali	- n. 4 incontri individuali da svolgersi nelle ultime 4 settimane del progetto	- 2 ore per ogni incontro individuale - ore complessive 8

L'attività di tutoraggio prevede 38 ore così distribuite:

- 30 ore di tutoraggio collettivo;
- 8 ore di tutoraggio individuale.

Attività obbligatorie

Il progetto prevede **24 ore di attività di tutoraggio obbligatorie**, così suddivise:

- 18 ore di tutoraggio collettivo d'aula;
- 6 ore di tutoraggio individuale.

Attività opzionali

Il progetto prevede **14 ore di attività di tutoraggio opzionali**, così suddivise:

- 2 ore di tutoraggio individuale;
- 12 ore di tutoraggio collettivo d'aula.

